

Cofinanciado por:



Designação do Projecto: Inovação, promoção e digitalização

Código do Projecto: CENTRO-02-0853-FEDER-041581

Nº do projeto: 41.581 - 29/SI/2018

Objectivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: SLICEVIDENCE, S.A.

Data de aprovação: 18-01-2019

Data de início: 02-05-2019

Data prevista de conclusão: 22-01-2020

Custo total elegível: 3500,00€

Apoio financeiro da união europeia: FEDER no montante 2.500,00€

Objectivos, actividades e resultados esperados

A empresa pretende adquirir serviços de consultoria para a realização de um diagnóstico e, conseqüente plano de ação para a prossecução da transformação digital do atual modelo de negócios da empresa, sobretudo na gestão e promoção dos clientes.

Para responder as suas necessidades em termos da conectividade e digitalização do negócio, a empresa pretende elaborar uma estratégia de: Integração da gestão de clientes através da plataforma CRM; Delineação da estratégia para melhoria da presença em motores de busca, conseguindo assim aumentar a notoriedade da empresa e dos seus produtos/serviços; Definição de um plano de atuação para o Social Media Marketing; Criação de conteúdos digitais de forma a prosseguir com os objetivos de promoção em marketing digital, quer através do website, redes sociais ou catálogos digitais.

